

TECNOLOGIA
PARA SER
HUMANO



Manual dos Colaboradores Registro de ponto com login

ifPonto[®] LOG



CONTEÚDO: TREINAMENTO

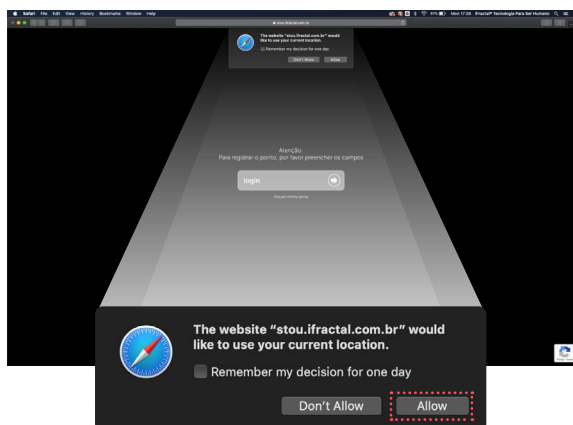
Como registrar o ponto com login

Para realizar o registro de ponto, o colaborador pode usar qualquer navegador, como o Google Chrome, Mozilla Firefox ou Safari e deve acessar o **link padrão**:

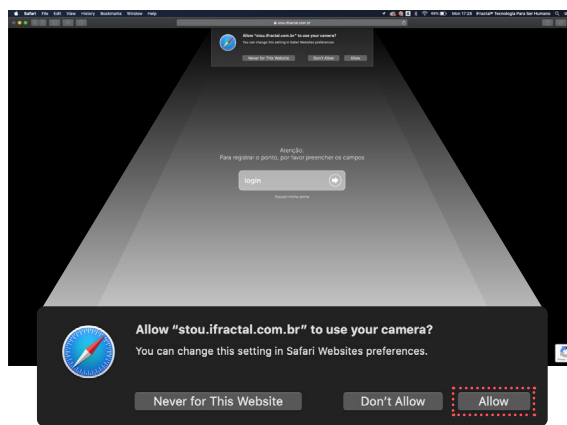
<https://stou.ifractal.com.br/nome-do-sistema/phonto.php>

Quando o reconhecimento estiver configurado como obrigatório, no momento da marcação, será apresentado apenas a área para login, sem necessidade de senha, como no exemplo a seguir.

Ao acessar o link padrão, o navegador irá solicitar a **permissão de uso da localização e da câmera**. Esses recursos são importantes para prosseguir com o registro do ponto, especialmente se o modo configurado pelo gestor do sistema requer o registro de ponto com o recursos de reconhecimento facial.

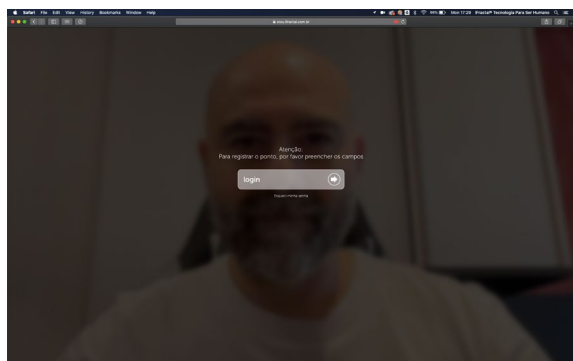


Permitir o uso da localização atual



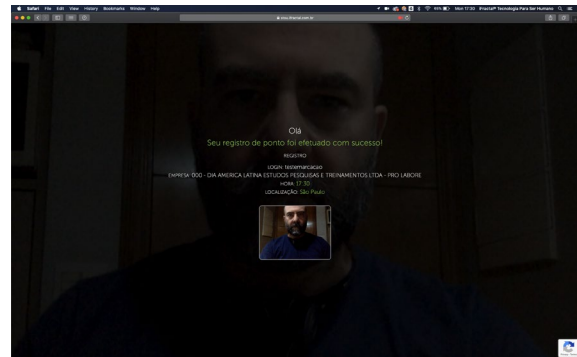
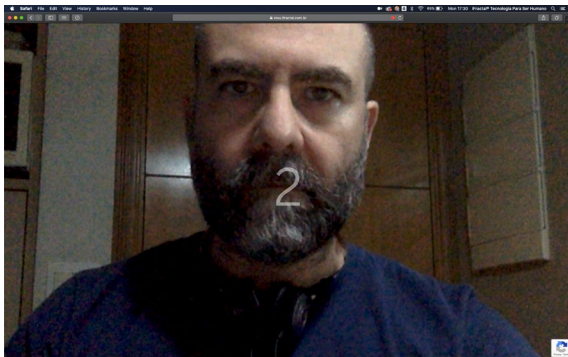
Permitir o uso da câmera

Após autorizado os recursos de localização e acesso à câmera, já será possível observar-se ao fundo. Preencha os campo de **Login**, então, **clique na seta**.

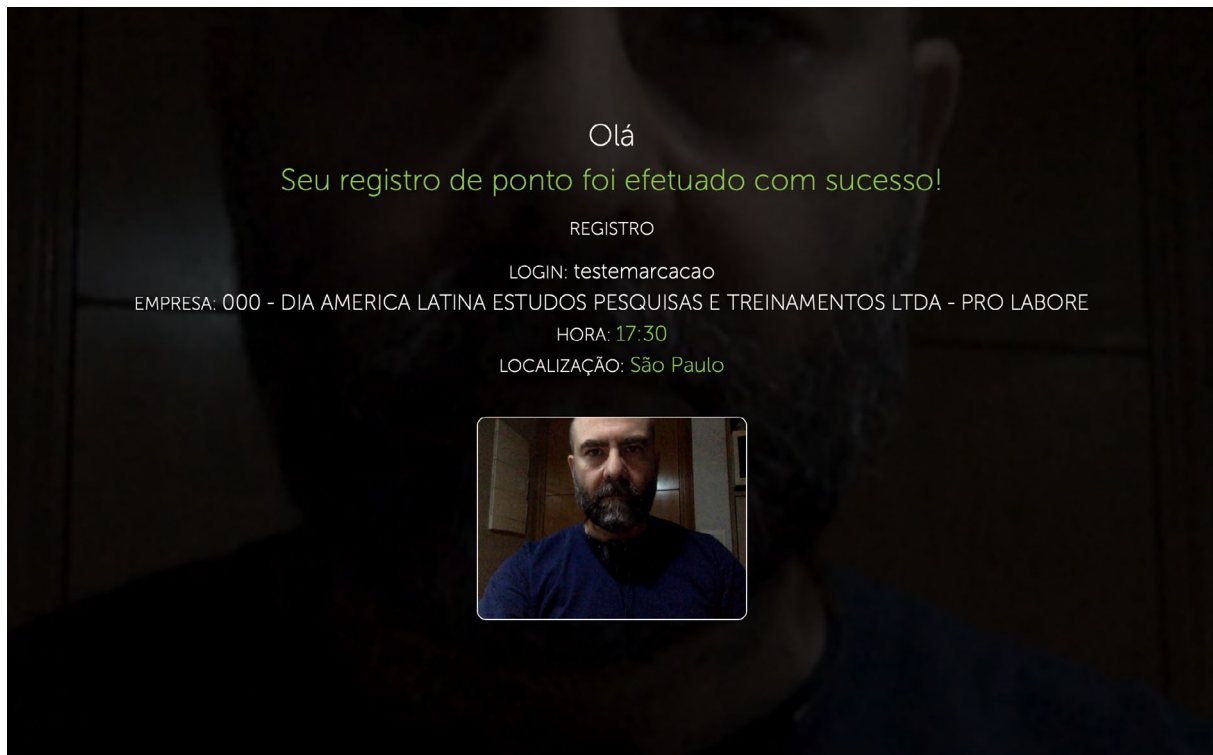


Como registrar o ponto com login

Com a validação do Login, inicia-se uma contagem de três (3) segundos na tela, então uma foto será tirada.



Na sequência, será apresentado o status do registro, com as informações de login, empresa, horário, localização e foto.



O que é geolocalização?

O recurso de geolocalização é uma ferramenta que já faz parte do mundo atual, estando presente em quase todos os aplicativos e sistemas em nuvem, os quais demandam desse tipo de dado para oferecer diversas vantagens, como segurança, conveniência e praticidade.

Todos os dias, ao usarmos o celular que, por si só, já possui tecnologia de localização, lidamos com inúmeros aplicativos populares que necessitam da geolocalização para funcionar, exemplo:

Redes Sociais – Facebook, Instagram e Youtube;

Transporte – Uber, Waze, Cabify;

Alimentação – iFood, Rappi e Uber Eats;

Financeiro – Nubank, Banco Neon e C6 Bank;

Pagamento – PicPay, Mercado Pago e Paypal.

Todas essas empresas usam a geolocalização para entregar a sua comida, levar você até o endereço desejado, registrar o local e valor de uma compra, gerar descontos em pagamentos, monitorar movimentações bancárias suspeitas, socorrer uma vítima de sequestro, registrar uma presença em um determinado local, entre inúmeros outros benefícios.

A geolocalização funciona a partir de três tecnologias

GPS

Global Positioning System, ou Sistema de Posicionamento Global.

O GPS funciona via satélite, ou seja, buscando satélites para orientar na navegação. Assim que um satélite é encontrado, o GPS também recebe as informações sobre a localização de mais satélites e consegue determinar a posição do aparelho.

GSM

Global System for Mobile Communication, ou Sistema Global para Comunicação Móvel.

O GSM realiza o rastreamento por ondas de rádio e também atua com presença internacional através de “acordos de roaming” entre operadoras de telefonia móvel.

IP

Internet Protocol, ou Protocolo da Internet.

O IP é um protocolo que funciona de maneira semelhante ao CPF de uma pessoa, permitindo que conexões e dispositivos sejam identificados a partir de uma sequência numérica. A partir dos endereços de IP's, uma técnica é usada para estimar a localização geográfica de um dispositivo (celular, tablet ou computador), conectado à Internet.

Como funciona a geolocalização no registro de ponto com navegador?

A tecnologia de geolocalização no registro de ponto através de navegadores funciona, inicialmente, a partir do IP, nesse caso, também conhecida como GeoIP, permitindo rastrear e identificar a localização geográfica de um dispositivo (computador).

Contudo, essa tecnologia, embora moderna, ainda apresenta limitações de precisão, sendo:

- 0.3% de erro na identificação do País;
- 8% de erro para Estado;
- 16% de erro para a Cidade.

O que é feito para minimizar os erros de precisão?

Guesstimates (estimativas)

- Triangulação entre “probes/landmarks” e o destino;
- Traceroutes;
- RTT (Round Trip Time) entre pacotes;
- Informação já conhecida de “redes vizinhas”.

Dados de redes móveis

- Coleta de dados de redes Wi-Fi;
- Informação de GPS;
- Redes celulares GSM/CDMA.

Uma vez que é realizada a triangulação com base em dados móveis e estimativas, a localização é determinada como local aproximado no registro do ponto.

Dependendo da arquitetura de rede onde o dispositivo (PC, smartphone, tablet etc) está configurado, a tentativa de obter a localização pode ser totalmente comprometida. Se o aparelho estiver debaixo de uma rede com proxy, VPN ou, ainda, dependendo da forma como a rede é roteada, pode ser impossível garantir a localização.

Para mais informações ou dúvidas sobre a utilização dessa funcionalidade, fale com nosso suporte pelo telefone (11) 5070.1799, pelo e-mail suporte@ifractal.com.br.

TECNOLOGIA
PARA SER
HUMANO



iFRACTAL®

Manual dos Colaboradores
Registro de ponto com login

CONTEÚDO: **TREINAMENTO**